



让智能更懂生活

2020 年 05 月 库存分析报告

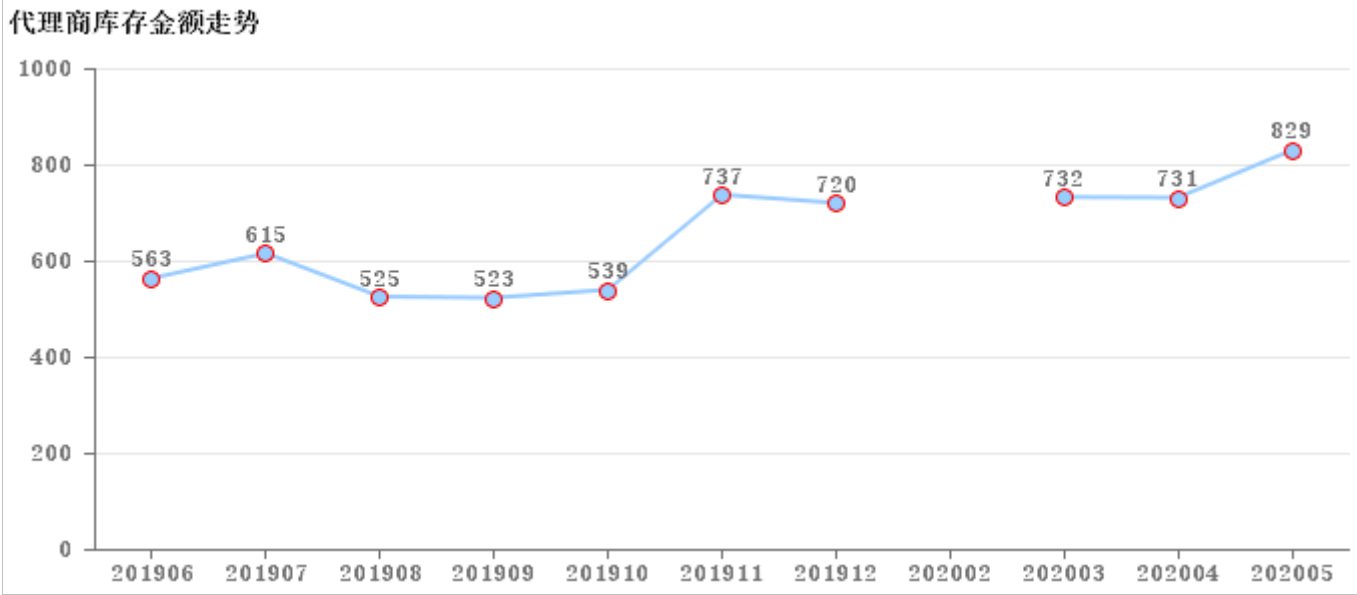
客户 乌鲁木齐

渠道 标准阳卫

一、总体概况

1.1、库存分析：单位万元

区域	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2月	3月	4月	5月
乌鲁木齐	563	615	525	523	539	737	720		732	731	829



- 简述：
- 1、近一年库存金额平均线为592万元；
 - 2、目前5月底库存金额829万元，较上月上升99万元；
 - 3、库存金额最高的月份为20年5月为829万元；
 - 4、库存金额最低的月份为19年9月为523万元。

1.2、产品动销等级库存数量分析，（单位：套）

大类	二级分类	合计	动销等级					动销等级占比				
			A/必上样新品	B/其他新品	C/主销品	D/配销品	E/下市品	A/必上样新品	B/其他新品	C/主销品	D/配销品	E/下市品
浴室柜	标准浴室柜	809	35	30	508	161	75	4%	4%	63%	20%	9%
	定制洗衣柜	4			3	1				75%	25%	
	个性定制浴室柜	6				6					100%	
	浴室柜配件	42				42					100%	
	标准定制浴室柜	21			12	8	1			57%	38%	5%
智能卫浴	智能一体机	371	208		144	4	15	56%		39%	1%	4%
	智能盖板	6			1	4	1			17%	67%	17%
	智能配件	46				4	42				9%	91%
卫生陶瓷	马桶	2,497	206		2,166	13	112	8%		87%	1%	4%
	陶瓷盆	1,895	372		851	219	453	20%		45%	12%	24%
	蹲便器	1,303	957	264	82			73%	20%	6%		
	水箱	28			20	8				71%	29%	
	拖布池	109			40	69				37%	63%	
	小便器	675		264	108	286	17		39%	16%	42%	3%
大五金	水龙头	2,538	30		1,259	328	921	1%		50%	13%	36%
	淋浴器	1,408	349	39	775	151	94	25%	3%	55%	11%	7%
	花洒	756			127	179	450			17%	24%	60%

大类	二级分类	合计	动销等级					动销等级占比				
			A/必上样新品	B/其他新品	C/主销品	D/配销品	E/下市品	A/必上样新品	B/其他新品	C/主销品	D/配销品	E/下市品
大五金	商用五金	1,753			866	575	312			49%	33%	18%
	五金配件	51					51					100%
小五金	角阀	8,088			6,620	260	1,208			82%	3%	15%
	地漏	6,432			991	4,749	692			15%	74%	11%
	快开	1,730			480	405	845			28%	23%	49%
	软管	2,076			670	411	995			32%	20%	48%
	下水	3,467		30	2,114	1,060	263		1%	61%	31%	8%
挂件	浴室挂件	4,141	171		300	2,350	1,320	4%		7%	57%	32%
	厨房挂件	34			5	8	21			15%	24%	62%
水槽	厨房配件	46			6	1	39			13%	2%	85%
	不锈钢水槽	249	0		133	18	98	0%		53%	7%	39%
	石英石水槽	1				1					100%	
衣物护理机	晾晒配件	37				20	17				54%	46%
	家用货梯	34			33		1			97%		3%
	落地衣物护理机	46			38		8			83%		17%
	手摇衣物护理机	332		232	52	42	6		70%	16%	13%	2%
	智能衣物护理机	79			56	15	8			71%	19%	10%
总和：		41,110	2,328	859	18,460	11,398	8,065	6%	2%	45%	28%	20%

1.3、产品动销等级库存金额分析，（单位：万元）

大类	二级分类	合计	动销等级					动销等级占比				
			A/必上样新品	B/其他新品	C/主销品	D/配销品	E/下市品	A/必上样新品	B/其他新品	C/主销品	D/配销品	E/下市品
浴室柜	标准浴室柜	127	4	4	68	32	19	3%	3%	53%	25%	15%
	定制洗衣柜	1			0	0				75%	25%	
	个性定制浴室柜	0				0					100%	
	浴室柜配件	3				3					100%	
	标准定制浴室柜	4			2	1	0			58%	41%	1%
智能卫浴	智能一体机	109	60		42	1	5	55%		39%	1%	5%
	智能盖板	1			0	0	0			13%	68%	19%
	智能配件	1				0	1				3%	97%
卫生陶瓷	马桶	172	17		141	1	13	10%		82%	0%	7%
	陶瓷盆	40	7		18	6	10	18%		44%	15%	24%
	蹲便器	21	15	4	2			72%	21%	7%		
	水箱	1			0	1				22%	78%	
	拖布池	2			1	1				47%	53%	
	小便器	51		17	15	18	1		34%	29%	35%	2%

大类	二级分类	合计	动销等级					动销等级占比				
			A/必上样新品	B/其他新品	C/主销品	D/配销品	E/下市品	A/必上样新品	B/其他新品	C/主销品	D/配销品	E/下市品
大五金	水龙头	56	1		24	10	22	2%		42%	18%	38%
	淋浴器	73	21	2	36	7	7	29%	3%	49%	9%	9%
	花洒	5			1	1	4			10%	21%	69%
	商用五金	41			18	17	6			43%	42%	14%
	五金配件	0					0					100%
小五金	角阀	14			10	1	3			70%	5%	25%
	地漏	14			2	8	4			13%	60%	27%
	快开	7			2	1	3			31%	18%	51%
	软管	2			1	0	1			29%	21%	50%
	下水	7		0	3	3	1		3%	43%	39%	15%
挂件	浴室挂件	43	0		4	26	13	1%		9%	60%	31%
	厨房挂件	0			0	0	0			30%	40%	30%
水槽	厨房配件	0			0	0	0			15%	1%	84%
	不锈钢水槽	12	0		7	1	4	0%		57%	6%	37%
	石英石水槽	0				0					100%	
衣物护理机	晾晒配件	0				0	0				55%	45%
	家用货梯	1			1		0			97%		3%
	落地衣物护理机	1			1		0			77%		23%
	手摇衣物护理机	8		4	2	2	0		51%	18%	28%	3%
	智能衣物护理机	10			7	2	1			69%	24%	8%
总和：		829	126	33	405	146	119	15%	4%	49%	18%	14%

简述： 1、产品动销等级分析中，各品类库存金额占比高的为 C/主销品 占 60%；

1. 4、销存分析：

大类	库存SKU	近三个月销售SKU	近三个月未动销款式	动销率	201906-202005销售金额	销售占比	期末库存金额	库存占比	上个月库存金额	增长	增长率	周转天数
浴室柜	130	55	82	40%	182	16%	134	16%	133	1	0. 8%	222
智能卫浴	32	27	12	69%	228	20%	111	13%	52	59	112. 5%	146
卫生陶瓷	107	84	35	71%	341	31%	288	35%	236	52	22. 0%	253
大五金	205	85	134	39%	273	25%	176	21%	187	(11)	-5. 9%	193
小五金	110	53	61	46%	37	3%	44	5%	45	(1)	-2. 3%	356
挂件	134	27	112	19%	13	1%	44	5%	42	1	3. 1%	1, 007
水槽	27	20	14	59%	19	2%	12	1%	13	(1)	-6. 8%	193
衣物护理机	21	12	9	57%	21	2%	21	2%	23	(2)	-8. 1%	303
合计	766	363	459	44%	1, 113		829		731	98	13. 5%	224

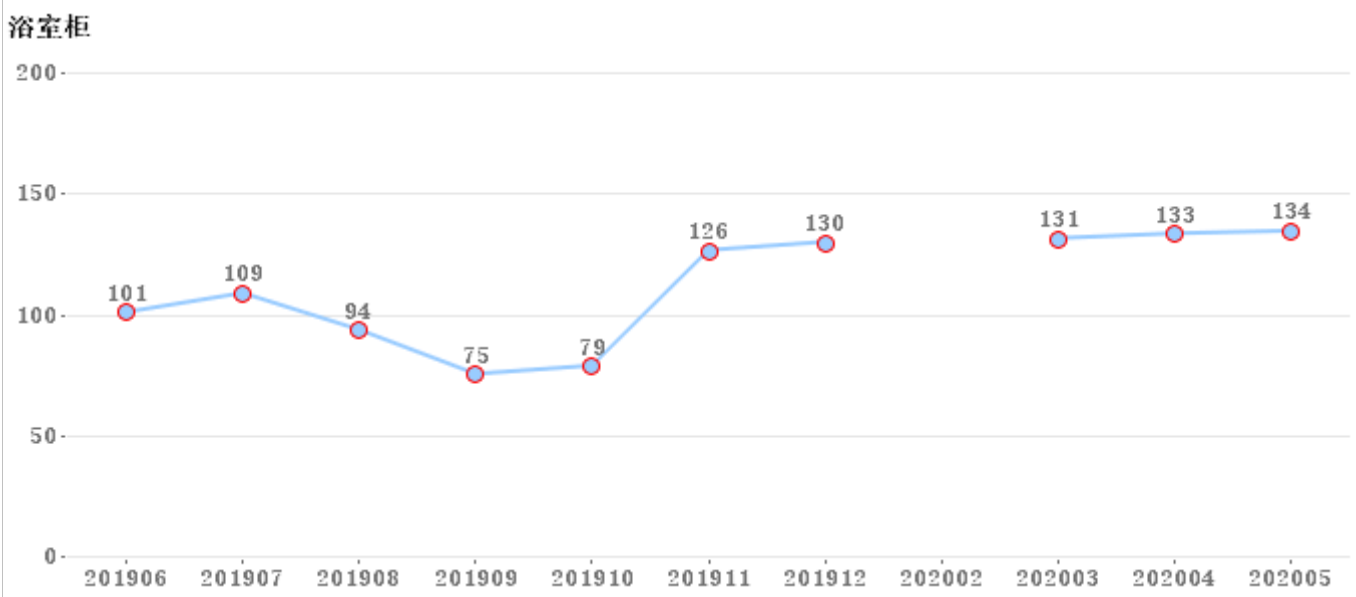
- 简述:** 1、库存SKU数766个;
- 2 挂件 动销率最低为 19% ;
- 三个月动销率低于70%的品类有:
- 浴室柜 智能卫浴 大五金 小五金 挂件 水槽 衣物护理机
- 3、销售占比较大的品类为 卫生陶瓷和 大五金 , 占总库存额的 55% ;
- 4、库存占比较大的品类为 卫生陶瓷和 大五金 , 占总库存额的 56% ;
- 5、库存金额环比上月上升 13.5% 。

二、分类产品解析

2.1浴室柜

2.1.1、浴室柜库存金额走势，（单位：万元）

大类	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2月	3月	4月	5月
浴室柜	101	109	94	75	79	126	130		131	133	134



- 简述：
- 1、近一年库存金额平均线为101万元；
 - 2、目前5月底库存金额134万元，较上月上升2万元；
 - 3、库存金额最高的月份为20年5月为134万元；
 - 4、库存金额最低的月份为19年9月为75万元。

2.1.2、分类销存情况

大类	库存量（套）	库存额（万）	06月-05月销量（套）	06月-05月销售额（万）	周转天数
浴室柜	882	134	1423	182	222

在市品库存数量TOP20：

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	A2211-122V-1	浴室柜	57	6%	78	178	C/主销品
2	A1248-112V-2	浴室柜	48	5%	78	166	C/主销品
3	A2211-115A-1	浴室柜	42	5%	79	159	C/主销品
4	A2211-125A-1	浴室柜	37	4%	269	43	C/主销品
5	A2155-311A-4	浴室柜	32	4%	31	242	C/主销品
6	A2249-312D-1	浴室柜	31	4%	33	225	C/主销品
7	A1218-125A-1	浴室柜	28	3%	34	173	C/主销品
8	A1218-122V-1	浴室柜	27	3%	10	319	C/主销品
9	A1218-135A-1	浴室柜	26	3%	19	287	D/配销品
10	A1247-017T-1	浴室柜	26	3%	44	163	C/主销品
11	A1218-155A-1	浴室柜	23	3%	1	690	D/配销品
12	A2155-311A-1	浴室柜	22	2%	17	236	C/主销品
13	A2195-313C-1	浴室柜	20	2%	29	192	C/主销品
14	A2211-146V-1	浴室柜	17	2%	21	24	A/必上样新品
15	A2265-1480-1	浴室柜	17	2%	27	76	C/主销品
16	A2262-158V-1	浴室柜	16	2%	9	107	B/其他新品
17	A2266-142M-1	浴室柜	16	2%	4	240	C/主销品
18	A1247-012W-1	浴室柜	14	2%	6	0	D/配销品
19	A2264-1580-1	浴室柜	13	1%	7	56	B/其他新品

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
20	A1160-311A-1	浴室柜	12	1%	13	164	C/主销品
21	A1210-027P-1	浴室柜	12	1%	3	354	C/主销品

简述： 1、浴室柜库存金额134万，月均销售额17万，周转天数222天；

2、在市品库存数量排名TOP20中， A2211-122V-1 A1248-112V-2 A2211-115A-1

 库存数量较高。

2.1.3、产品动销等级库存分析

浴室柜	A/必上样新品	B/其他新品	C/主销品	D/配销品	E/下市品	总和
库存金额	4	4	70	37	19	134
库存金额占比	3%	3%	52%	28%	14%	100%
SKU数	4	3	35	55	33	130
SKU数占比	3%	2%	27%	42%	25%	100%

简述： 1、D/配销品 库存SKU较多，占总SKU 42% ；

2.1.4、不动销款式分析

大类	库存SKU	近三个月销售SKU	近三个月未销售SKU	动销率
浴室柜	130	55	82	40%

不动销款式库存TOP20

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	A2155-311A-1	浴室柜	22	2.5%	17	236	C/主销品
2	A2266-142M-1	浴室柜	16	1.8%	4	240	C/主销品
3	A1247-012W-1	浴室柜	14	1.6%	6	0	D/配销品
4	A1210-027P-1	浴室柜	12	1.4%	3	354	C/主销品
5	A1247-012X-1	浴室柜	11	1.2%	3	110	D/配销品
6	A1247-011B-1	浴室柜	10	1.1%	12	75	C/主销品
7	A2198-311A-1	浴室柜	10	1.1%	0	0	C/主销品
8	A2198-312I-1	浴室柜	10	1.1%	10	300	D/配销品
9	A2200-011A-1	浴室柜	10	1.1%	0	0	D/配销品
10	A1128-321A-1	浴室柜	7	0.8%	0	0	E/下市品
11	A1240-017T-1	浴室柜	7	0.8%	3	210	C/主销品
12	A1127-013A-1	浴室柜	6	0.7%	0	0	E/下市品
13	A1246-011K-1	浴室柜	6	0.7%	2	180	D/配销品
14	A2193-317H-1	浴室柜	6	0.7%	0	0	C/主销品
15	AC2264-1480-1	浴室柜	6	0.7%	0	0	D/配销品
16	A1128-311A-1	浴室柜	5	0.6%	0	0	E/下市品
17	A1160-315N-1	浴室柜	5	0.6%	5	150	D/配销品
18	A1203-012M-2	浴室柜	5	0.6%	0	0	E/下市品
19	A2197-315N-1	浴室柜	5	0.6%	0	0	D/配销品
20	AM2273-716L-1	浴室柜	5	0.6%	5	60	D/配销品
21	AT1246-811I-1	浴室柜	5	0.6%	1	0	D/配销品

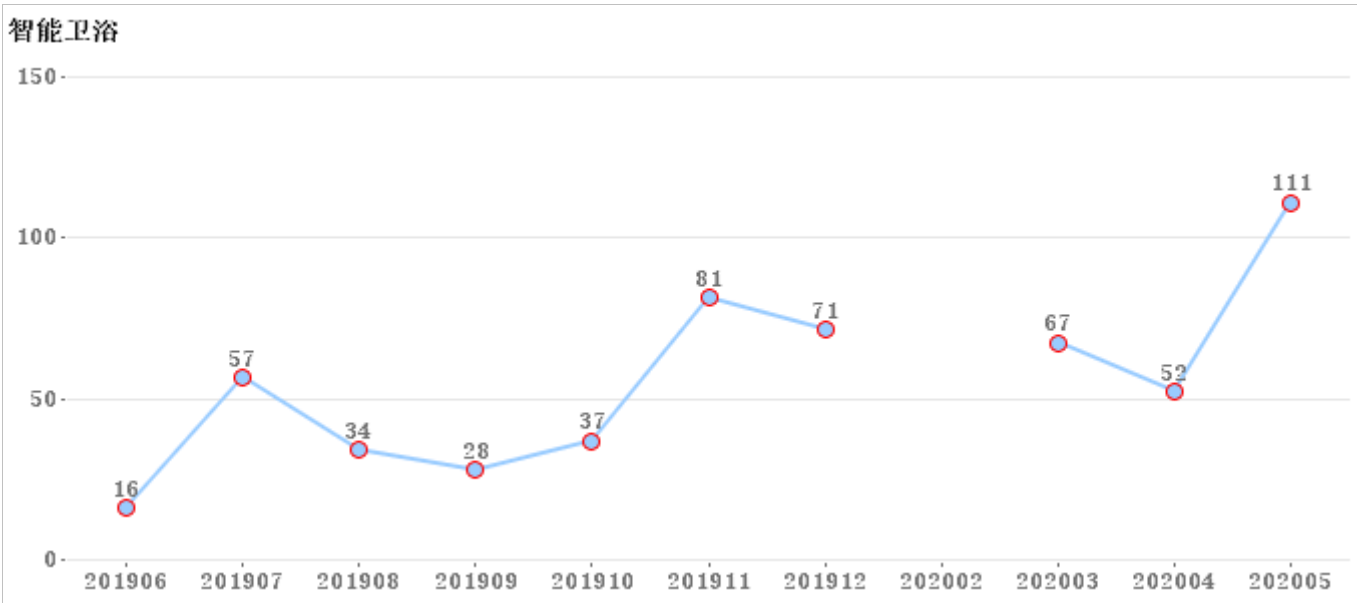
简述 浴室柜不动销的款式库存TOP20中， A2155-311A-1 A2266-142M-1 A1247-012W-1

 库存量较多。

2.2智能卫浴

2.2.1、智能卫浴库存金额走势，（单位：万元）

大类	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2月	3月	4月	5月
智能卫浴	16	57	34	28	37	81	71		67	52	111



- 简述：
- 1、近一年库存金额平均线为50万元；
 - 2、目前5月底库存金额111万元，较上月上升59万元；
 - 3、库存金额最高的月份为20年5月为111万元；
 - 4、库存金额最低的月份为19年6月为16万元。

2.2.2、分类销存情况

大类	库存量（套）	库存额（万）	06月-05月销量（套）	06月-05月销售额（万）	周转天数
智能卫浴	423	111	876	228	146

在市品库存数量TOP20：

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	ZD7200-SA-CJM400	智能卫浴	79	19%	24	198	A/必上样新品
2	ZD6802-SA-CJM400	智能卫浴	45	11%	6	450	A/必上样新品
3	Z1D7660-SA-CJM305	智能卫浴	35	8%	152	69	C/主销品
4	ZD7200-SA-CJM305	智能卫浴	31	7%	15	124	A/必上样新品
5	Z1D6390-SA-CJM400	智能卫浴	26	6%	126	67	C/主销品
6	ZD6802-SA-CJM305	智能卫浴	24	6%	6	240	A/必上样新品
7	Z1D7660-SA-CJM400	智能卫浴	19	4%	211	27	C/主销品
8	Z1D6390-SA-CJM305	智能卫浴	18	4%	56	102	C/主销品
9	Z1D6790-S2-CJM400	智能卫浴	18	4%	2	540	C/主销品
10	ZD6700-S2-CJM400	智能卫浴	18	4%	15	72	A/必上样新品
11	Z1D6790-S2-CJM305	智能卫浴	12	3%	0	0	C/主销品
12	ZD6700-S2-CJM305	智能卫浴	10	2%	10	30	A/必上样新品
13	Z1D6801-S2-CJM400	智能卫浴	8	2%	7	69	C/主销品
14	Z1D7610S-SA-CJM400	智能卫浴	5	1%	45	30	C/主销品
15	56E6001-30-CJM1	智能卫浴	4	1%	0	0	D/配销品
16	Z1D1026D-S0-CJM1	智能卫浴	4	1%	5	72	D/配销品
17	Z1D7610S-SA-CJM305	智能卫浴	3	1%	23	39	C/主销品
18	Z1D7620-SA-CJM400	智能卫浴	2	0%	15	15	D/配销品
19	Z1D1816J-S0-CJM1	智能卫浴	1	0%	7	9	C/主销品
20	Z1D7620-SA-CJM305	智能卫浴	1	0%	10	17	D/配销品

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
21	Z1D8910S-S2-CJM400	智能卫浴	1	0%	1	30	D/配销品
22	ZD8990-SA-CJM400	智能卫浴	1	0%	1	30	A/必上样新品

简述： 1、智能卫浴库存金额111万，月均销售额21万，周转天数146天；
2、在市品库存数量排名TOP20中， Z1D7660-SA-CJM305 Z1D6390-SA-CJM400 Z1D7660-SA-CJM400
库存数量较高。

2.2.3、产品动销等级库存分析

智能卫浴	A/必上样新品	C/主销品	D/配销品	E/下市品	总和
库存金额	60	42	2	7	111
库存金额占比	54%	38%	2%	6%	100%
SKU数	7	10	5	10	32
SKU数占比	22%	31%	16%	31%	100%

简述： 1、C/主销品 库存SKU较多，占总SKU 31% ；
1、E/下市品 库存SKU较多，占总SKU 31% ；

2.2.4、不动销款式分析

大类	库存SKU	近三个月销售SKU	近三个月未销售SKU	动销率
智能卫浴	32	27	12	69%

不动销款式库存TOP20

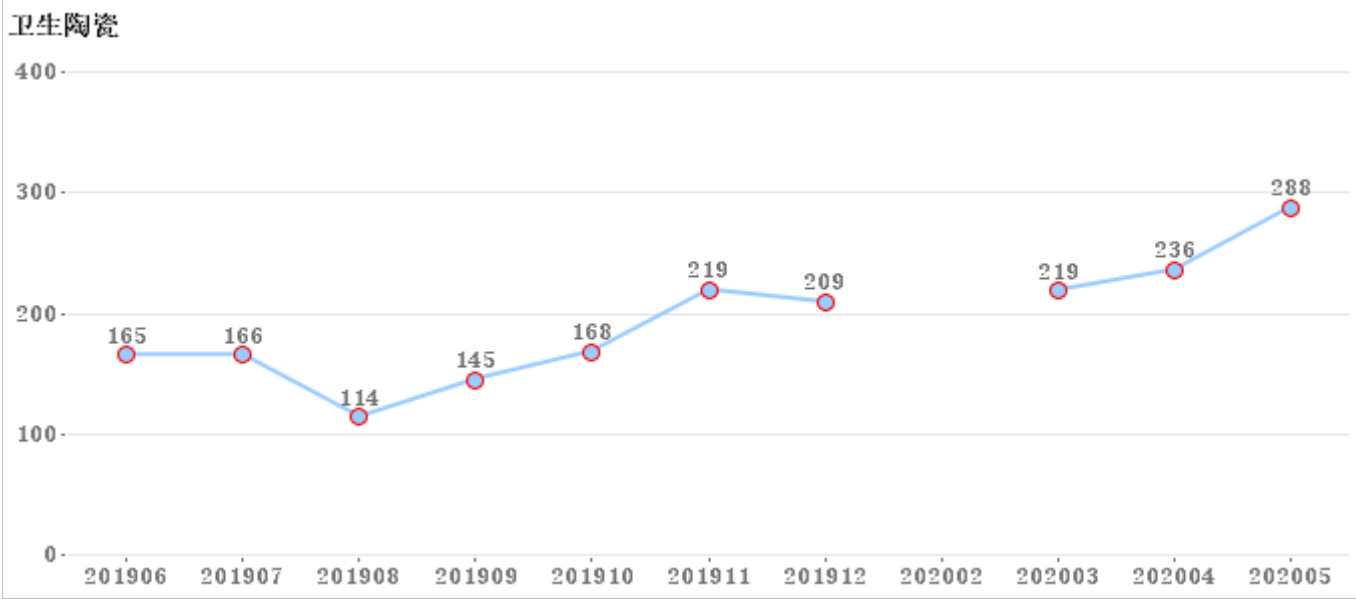
序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	Z1D6790-S2-CJM400	智能卫浴	18	4.3%	2	540	C/主销品
2	Z1D6790-S2-CJM305	智能卫浴	12	2.8%	0	0	C/主销品
3	5601-BZ-1	智能卫浴	6	1.4%	0	0	E/下市品
4	56E6001-30-CJM1	智能卫浴	4	0.9%	0	0	D/配销品
5	Z1D6650-S0-CJM400	智能卫浴	4	0.9%	1	120	E/下市品
6	5602-00-1	智能卫浴	3	0.7%	0	0	E/下市品
7	Z1D7600-SA-CJM400	智能卫浴	3	0.7%	5	18	E/下市品
8	Z1D1026A-S0-CJM1	智能卫浴	1	0.2%	0	0	E/下市品
9	Z1D6090J-S0-CJM400	智能卫浴	1	0.2%	0	0	E/下市品
10	Z1D6920S-S0-CJM305	智能卫浴	1	0.2%	0	0	E/下市品
11	Z1D7610-SA-CJM400	智能卫浴	1	0.2%	0	0	E/下市品
12	Z1D8910S-S2-CJM400	智能卫浴	1	0.2%	1	30	D/配销品

简述 智能卫浴不动销的款式库存TOP20中， Z1D6790-S2-CJM400 Z1D6790-S2-CJM305 5601-BZ-1
库存量较多。

2.3卫生陶瓷

2.3.1、卫生陶瓷库存金额走势，（单位：万元）

大类	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2月	3月	4月	5月
卫生陶瓷	165	166	114	145	168	219	209		219	236	288



- 简述：
- 1、近一年库存金额平均线为175万元；
 - 2、目前5月底库存金额288万元，较上月上升52万元；
 - 3、库存金额最高的月份为20年5月为288万元；
 - 4、库存金额最低的月份为19年8月为114万元。

2.3.2、分类销存情况

大类	库存量（套）	库存额（万）	06月-05月销量（套）	06月-05月销售额（万）	周转天数
卫生陶瓷	6507	288	6670	341	253

在市品库存数量TOP20：

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	14099-1/21P-1	卫生陶瓷	773	12%	550	431	A/必上样新品
2	11299-2-1/41P-1	卫生陶瓷	609	9%	386	479	C/主销品
3	11252-2-1/41Z-1	卫生陶瓷	344	5%	523	197	C/主销品
4	11160-2-2/41Z-1	卫生陶瓷	341	5%	335	305	C/主销品
5	12515-1/11Z-1	卫生陶瓷	261	4%	49	799	C/主销品
6	1296-1/01Z-1	卫生陶瓷	230	4%	65	849	C/主销品
7	11299-2-1/31P-1	卫生陶瓷	194	3%	210	254	C/主销品
8	1293-1/01Z-1	卫生陶瓷	193	3%	335	156	C/主销品
9	12103-1/11P-1	卫生陶瓷	192	3%	32	1446	A/必上样新品
10	12495-1/01Z-1	卫生陶瓷	180	3%	7	771	A/必上样新品
11	14081-1/11P-1	卫生陶瓷	172	3%	26	992	B/其他新品
12	1444-1/21P-1	卫生陶瓷	141	2%	16	1586	A/必上样新品
13	11252-2-1/31Z-1	卫生陶瓷	134	2%	221	182	C/主销品
14	11160-2-2/31Z-1	卫生陶瓷	121	2%	173	210	C/主销品
15	11365-2-2/41Z-1	卫生陶瓷	116	2%	18	387	A/必上样新品
16	13045-2-1Z/51Z-1	卫生陶瓷	111	2%	1	3330	D/配销品
17	1311-2/11Z-1	卫生陶瓷	97	1%	103	173	B/其他新品
18	14051-1/21P-2	卫生陶瓷	92	1%	86	64	B/其他新品
19	12136-1/11Z-1	卫生陶瓷	85	1%	8	7650	D/配销品
20	14055-1/21P-2	卫生陶瓷	82	1%	19	820	C/主销品

简述： 1、卫生陶瓷库存金额288万，月均销售额31万，周转天数253天；

2、在市品库存数量排名TOP20中， 11299-2-1/41P-1 11252-2-1/41Z-1 11160-2-2/41Z-1 库存数量较高。

2.3.3、产品动销等级库存分析

卫生陶瓷	A/必上样新品	B/其他新品	C/主销品	D/配销品	E/下市品	总和
库存金额	40	22	177	26	23	288
库存金额占比	14%	8%	61%	9%	8%	100%
SKU数	9	7	36	32	23	107
SKU数占比	8%	7%	34%	30%	21%	100%

简述： 1、C/主销品 库存SKU较多，占总SKU 34% ；

2.3.4、不动销款式分析

大类	库存SKU	近三个月销售SKU	近三个月未销售SKU	动销率
卫生陶瓷	107	84	35	71%

不动销款式库存TOP20

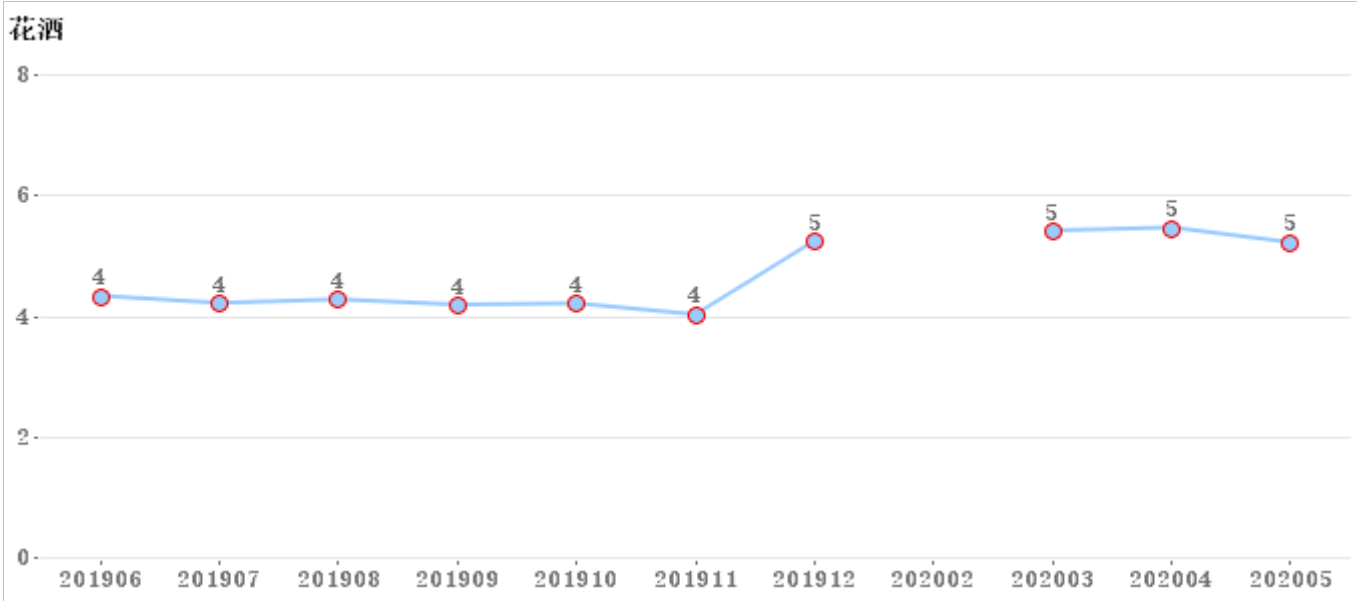
序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	J13050-0-1D/31Z-1	卫生陶瓷	50	0.8%	0	0	B/其他新品
2	1446-1/11P-1	卫生陶瓷	43	0.7%	3	860	A/必上样新品
3	1311-1/11Z-1	卫生陶瓷	39	0.6%	2	1170	B/其他新品
4	13037-1/21Z-1	卫生陶瓷	30	0.5%	0	0	D/配销品
5	11101-1/41Z-1	卫生陶瓷	22	0.3%	0	0	E/下市品
6	1183-2/41Z-1	卫生陶瓷	17	0.3%	2	510	E/下市品
7	1310-1/31P-1	卫生陶瓷	10	0.2%	0	0	E/下市品
8	12132-1/05P-1	卫生陶瓷	8	0.1%	2	120	D/配销品
9	12135-1/04P-1	卫生陶瓷	8	0.1%	2	120	D/配销品
10	95043-00-1	卫生陶瓷	8	0.1%	0	0	D/配销品
11	11107-1/31Z-1	卫生陶瓷	6	0.1%	0	0	E/下市品
12	1163-2-1/41Z-1	卫生陶瓷	6	0.1%	0	0	E/下市品
13	1183-2-2/21Z-1	卫生陶瓷	6	0.1%	2	180	E/下市品
14	11169-2-1/41Z-1	卫生陶瓷	5	0.1%	0	0	D/配销品
15	11101-1/31Z-1	卫生陶瓷	4	0.1%	1	120	E/下市品
16	11196-2-2/31M-1	卫生陶瓷	4	0.1%	0	0	E/下市品
17	J13038-2/21S-1	卫生陶瓷	4	0.1%	0	0	E/下市品
18	11110-2-1/41Z-1	卫生陶瓷	3	0.0%	0	0	E/下市品
19	11164-2-1/31Z-1	卫生陶瓷	3	0.0%	7	26	D/配销品
20	11164-2-1/41Z-1	卫生陶瓷	3	0.0%	29	13	D/配销品
21	1183-2-2/11Z-1	卫生陶瓷	3	0.0%	1	90	E/下市品
22	13046-0-1Z/31Z-1	卫生陶瓷	3	0.0%	0	0	D/配销品
23	J13038-1/11S-1	卫生陶瓷	3	0.0%	0	0	E/下市品

简述 卫生陶瓷不动销的款式库存TOP20中， J13050-0-1D/31Z-1 1446-1/11P-1 1311-1/11Z-1 库存量较多。

2.4花酒

2.4.1、花酒库存金额走势，（单位：万元）

大类	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2月	3月	4月	5月
花酒	4	4	4	4	4	4	5		5	5	5



- 简述：
- 1、近一年库存金额平均线为4万元；
 - 2、目前5月底库存金额5万元，较上月下降1万元；
 - 3、库存金额最高的月份为20年4月为5万元；
 - 4、库存金额最低的月份为19年11月为4万元。

2.4.2、分类销存情况

二级分类	库存量（套）	库存额（万）	06月-05月销量（套）	06月-05月销售额（万）	周转天数
花酒	756	5	610	3	412

在市品库存数量TOP20：

序号	SAP编码	二级分类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	S127035-2B01-4	花酒	112	15%	65	560	D/配销品
2	S01063-2B02-4	花酒	67	9%	37	109	D/配销品
3	S82023-2B01-2	花酒	44	6%	51	150	C/主销品
4	S145025-2B02-1	花酒	30	4%	25	72	C/主销品
5	S82023-2C01-2	花酒	25	3%	50	15	C/主销品
6	S171015-2B02-1	花酒	18	2%	52	52	C/主销品
7	S82023-2C01-1	花酒	10	1%	15	19	C/主销品
8	S102025-2B02-2	花酒	0	0%	25	0	C/主销品
9	S24095-2B01-3	花酒	0	0%	8	0	C/主销品

- 简述：
- 1、花酒库存金额5万，月均销售额0万，周转天数412天；
 - 2、在市品库存数量排名TOP20中，S127035-2B01-4 S01063-2B02-4 S82023-2B01-2 库存数量较高。

2.4.3、产品动销等级库存分析

花酒	C/主销品	D/配销品	E/下市品	总和
库存金额	1	1	4	5
库存金额占比	10%	21%	69%	100%
SKU数	5	2	20	27
SKU数占比	19%	7%	74%	100%

简述： 1、 E/下市品 库存SKU较多， 占总SKU 74% ；

2.4.4、不动销款式分析

二级分类	库存SKU	近三个月销售SKU	近三个月未销售SKU	动销率
花酒	27	12	19	39%

不动销款式库存TOP20

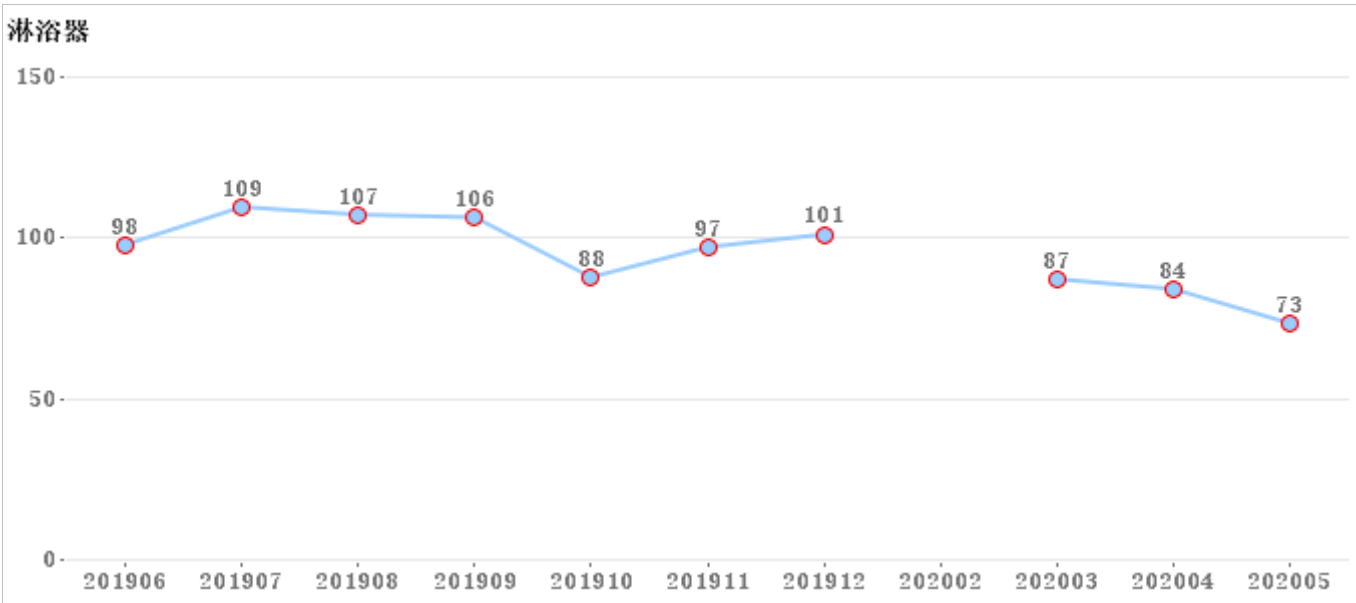
序号	SAP编码	二级分类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	S101025-2B02-2	花酒	74	9.8%	9	247	E/下市品
2	S01063-2B02-4	花酒	67	8.9%	37	109	D/配销品
3	S69013-2B02-1	花酒	59	7.8%	0	0	E/下市品
4	S90015-2B01-3	花酒	32	4.2%	1	960	E/下市品
5	S145025-2B02-1	花酒	30	4.0%	25	72	C/主销品
6	S73013-2B01-16	花酒	25	3.3%	0	0	E/下市品
7	S82023-2C01-2	花酒	25	3.3%	50	15	C/主销品
8	S101015-2B01-1	花酒	18	2.4%	0	0	E/下市品
9	S23105-2C01-2	花酒	18	2.4%	0	0	E/下市品
10	S42053-2B01-5	花酒	16	2.1%	0	0	E/下市品
11	S82023-1Q01-1	花酒	11	1.5%	0	0	E/下市品
12	G22011-2B01-1	花酒	10	1.3%	0	0	E/下市品
13	S82023-2C01-1	花酒	10	1.3%	15	19	C/主销品
14	S103023-2B02-1	花酒	9	1.2%	1	270	E/下市品
15	S36023-2B01-1	花酒	7	0.9%	0	0	E/下市品
16	S82033-2B01-1	花酒	7	0.9%	0	0	E/下市品
17	S127025-2B01-4	花酒	4	0.5%	0	0	E/下市品
18	S104015-2B01-1	花酒	1	0.1%	0	0	E/下市品
19	S15085-2B02-8	花酒	1	0.1%	0	0	E/下市品

简述 花酒不动销的款式库存TOP20中， S101025-2B02-2 S01063-2B02-4 S69013-2B02-1 库存量较多。

2.5淋浴器

2.5.1、淋浴器库存金额走势，（单位：万元）

大类	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2月	3月	4月	5月
淋浴器	98	109	107	106	88	97	101		87	84	73



- 简述：
- 1、近一年库存金额平均线为86万元；
 - 2、目前5月底库存金额73万元，较上月下降11万元；
 - 3、库存金额最高的月份为19年7月为109万元；
 - 4、库存金额最低的月份为20年5月为73万元。

2.5.2、分类销存情况

二级分类	库存量（套）	库存额（万）	06月-05月销量（套）	06月-05月销售额（万）	周转天数
淋浴器	1408	73	3248	186	118

在市品库存数量TOP20：

序号	SAP编码	二级分类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	36509-122/1B-1	淋浴器	337	24%	1259	82	C/主销品
2	36412-484/1C-1	淋浴器	252	18%	86	527	C/主销品
3	36431-126/1B1-1	淋浴器	216	15%	59	329	A/必上样新品
4	36518-526/1B-1	淋浴器	106	8%	71	179	A/必上样新品
5	3664-065/1B-1	淋浴器	90	6%	1	2700	D/配销品
6	36509-122/DB-1	淋浴器	57	4%	119	72	C/主销品
7	36699-536/1B-1	淋浴器	48	3%	138	104	C/主销品
8	36519-526/1B-1	淋浴器	39	3%	11	213	B/其他新品
9	3658-122/1C-1	淋浴器	30	2%	31	147	D/配销品
10	36558-576/1B-1	淋浴器	27	2%	58	42	A/必上样新品
11	37203-000/1B-1	淋浴器	22	2%	8	83	C/主销品
12	37230-240/1B-1	淋浴器	22	2%	8	83	C/主销品
13	37237-000/1B-1	淋浴器	22	2%	25	53	C/主销品
14	36358-278/1B-1	淋浴器	12	1%	38	85	C/主销品
15	36386-416/1B-1	淋浴器	8	1%	19	76	D/配销品
16	36402-453/1B-1	淋浴器	7	0%	5	168	D/配销品
17	36174-142/1B1-1	淋浴器	3	0%	7	39	D/配销品
18	36290-277/1B-1	淋浴器	3	0%	7	51	D/配销品
19	36315-122/1B-1	淋浴器	3	0%	7	26	C/主销品
20	26102-327/1B-1	淋浴器	2	0%	0	0	D/配销品
21	36295-272/1B1-1	淋浴器	2	0%	3	60	D/配销品
22	36355-210/1B-1	淋浴器	2	0%	363	2	D/配销品
23	3665-147/1C1-1	淋浴器	2	0%	5	36	D/配销品

简述： 1、淋浴器库存金额73万，月均销售额17万，周转天数118天；

2、在市品库存数量排名TOP20中， 36509-122/1B-1 36412-484/1C-1 3664-065/1B-1 库存数量较高。

2.5.3、产品动销等级库存分析

淋浴器	A/必上样新品	B/其他新品	C/主销品	D/配销品	E/下市品	总和
库存金额	21	2	36	7	7	73
库存金额占比	29%	3%	49%	9%	9%	100%
SKU数	3	1	9	12	16	41
SKU数占比	7%	2%	22%	29%	39%	100%

简述： 1、E/下市品 库存SKU较多，占总SKU 39% ；

2.5.4、不动销款式分析

二级分类	库存SKU	近三个月销售SKU	近三个月未销售SKU	动销率
淋浴器	41	21	21	50%

不动销款式库存TOP20

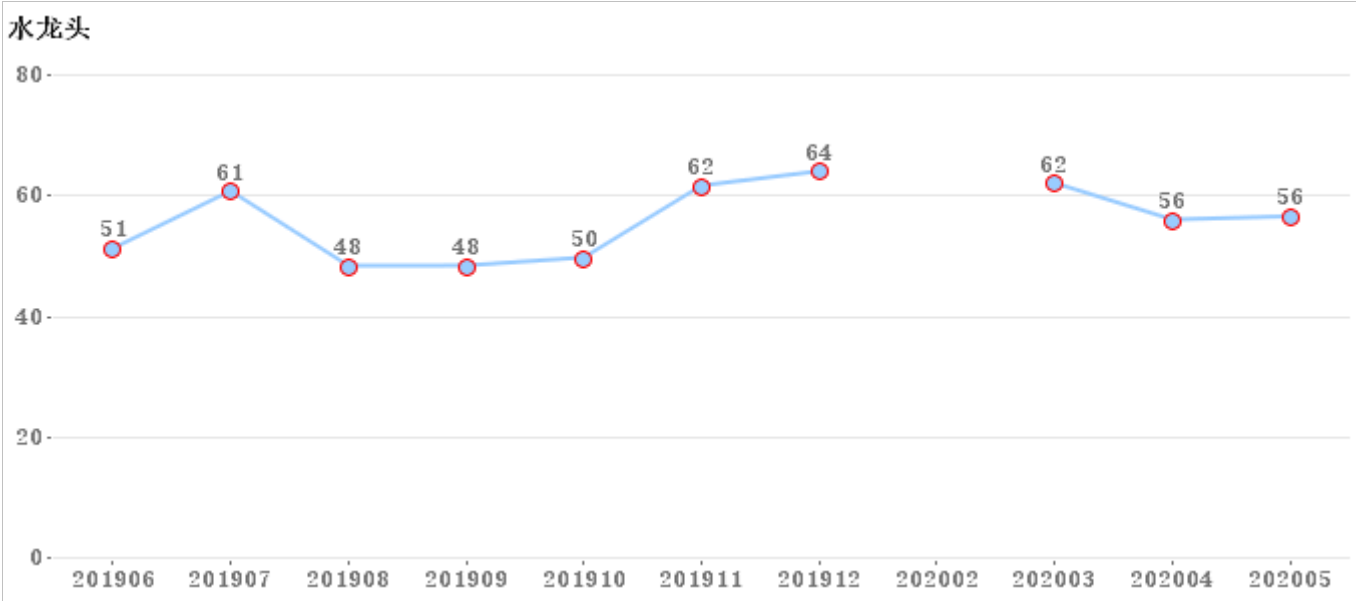
序号	SAP编码	二级分类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	3664-065/1B-1	淋浴器	90	6.4%	1	2700	D/配销品
2	36260-131/1C1-1	淋浴器	13	0.9%	32	24	E/下市品
3	3621-052/1B1-1	淋浴器	9	0.6%	(1)		E/下市品
4	36223-091/1B-1	淋浴器	8	0.6%	0	0	E/下市品
5	36386-416/1B-1	淋浴器	8	0.6%	19	76	D/配销品
6	36402-453/1B-1	淋浴器	7	0.5%	5	168	D/配销品
7	36309-147/1B3-1	淋浴器	5	0.4%	168	6	E/下市品
8	37139-222/1B3-1	淋浴器	5	0.4%	0	0	E/下市品
9	37155-000/1B-1	淋浴器	5	0.4%	0	0	E/下市品
10	2913-051/1C-1	淋浴器	3	0.2%	0	0	E/下市品
11	36290-277/1B-1	淋浴器	3	0.2%	7	51	D/配销品
12	36315-122/1B-1	淋浴器	3	0.2%	7	26	C/主销品
13	26102-327/1B-1	淋浴器	2	0.1%	0	0	D/配销品
14	36295-272/1B1-1	淋浴器	2	0.1%	3	60	D/配销品
15	36385-434/1B-1	淋浴器	2	0.1%	4	45	E/下市品
16	3646-110/1C-1	淋浴器	2	0.1%	0	0	E/下市品
17	3668-143/1B-1	淋浴器	2	0.1%	0	0	E/下市品
18	26048-233/1B1-1	淋浴器	1	0.1%	2	15	E/下市品
19	36288-276/1B-1	淋浴器	1	0.1%	0	0	E/下市品
20	3638-081/1B-1	淋浴器	1	0.1%	0	0	E/下市品
21	36385-434/1B1-1	淋浴器	1	0.1%	0	0	D/配销品

简述 淋浴器不动销的款式库存TOP20中， 3664-065/1B-1 36260-131/1C1-1 3621-052/1B1-1 库存量较多。

2.6水龙头

2.6.1、水龙头库存金额走势，（单位：万元）

大类	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2月	3月	4月	5月
水龙头	51	61	48	48	50	62	64		62	56	56



- 简述：
- 1、近一年库存金额平均线为51万元；
 - 2、目前5月底库存金额56万元，较上月上升1万元；
 - 3、库存金额最高的月份为19年12月为64万元；
 - 4、库存金额最低的月份为19年8月为48万元。

2.6.2、分类销存情况

二级分类	库存量（套）	库存额（万）	06月-05月销量（套）	06月-05月销售额（万）	周转天数
水龙头	2538	56	3889	73	233

在市品库存数量TOP20：

序号	SAP编码	二级分类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	32261-123/1B-Z	水龙头	404	16%	1461	96	C/主销品
2	3333-476/1B-Z	水龙头	289	11%	205	423	C/主销品
3	32150-526/1B-Z	水龙头	166	7%	443	90	C/主销品
4	32261-123/DB-Z	水龙头	133	5%	83	240	C/主销品
5	2203-249/1C1-Z	水龙头	94	4%	0	0	D/配销品
6	32306-456/1B-Z	水龙头	73	3%	2	1095	D/配销品
7	33080-123/1B-Z	水龙头	67	3%	359	54	C/主销品
8	32157-147/1C1-Z	水龙头	47	2%	10	564	D/配销品
9	32159-139/1B1-Z	水龙头	46	2%	0	0	C/主销品
10	32134-122/1C1-Z	水龙头	35	1%	22	95	C/主销品
11	33053-207/1B3-Z	水龙头	31	1%	129	72	C/主销品
12	33138-123/1B-Z	水龙头	30	1%	24	75	A/必上样新品
13	32299-123/1B-Z	水龙头	22	1%	23	924	C/主销品
14	32333-548/1B-Z	水龙头	21	1%	60	95	C/主销品
15	22042-321/2B-Z	水龙头	20	1%	1	600	D/配销品
16	32165-142/9A-Z	水龙头	19	1%	1	570	D/配销品
17	32280-384/1B-Z	水龙头	12	0%	88	51	D/配销品
18	32112-529/1B-Z	水龙头	11	0%	96	34	C/主销品
19	32335-551/1B-Z	水龙头	11	0%	82	28	C/主销品
20	32162-147/1C1-Z	水龙头	9	0%	8	540	D/配销品
21	33080-229/1B1-Z	水龙头	9	0%	94	9	C/主销品

- 简述：
- 1、水龙头库存金额56万，月均销售额7万，周转天数233天；

2、在市品库存数量排名TOP20中，32261-123/1B-Z 3333-476/1B-Z 32150-526/1B-Z 库存数量较高。

2.6.3、产品动销等级库存分析

水龙头	A/必上样新品	C/主销品	D/配销品	E/下市品	总和
库存金额	1	24	10	22	56
库存金额占比	2%	42%	18%	38%	100%
SKU数	1	16	25	51	93
SKU数占比	1%	17%	27%	55%	100%

简述：1、E/下市品 库存SKU较多，占总SKU 55% ；

2.6.4、不动销款式分析

二级分类	库存SKU	近三个月销售SKU	近三个月未销售SKU	动销率
水龙头	93	40	60	40%

不动销款式库存TOP20

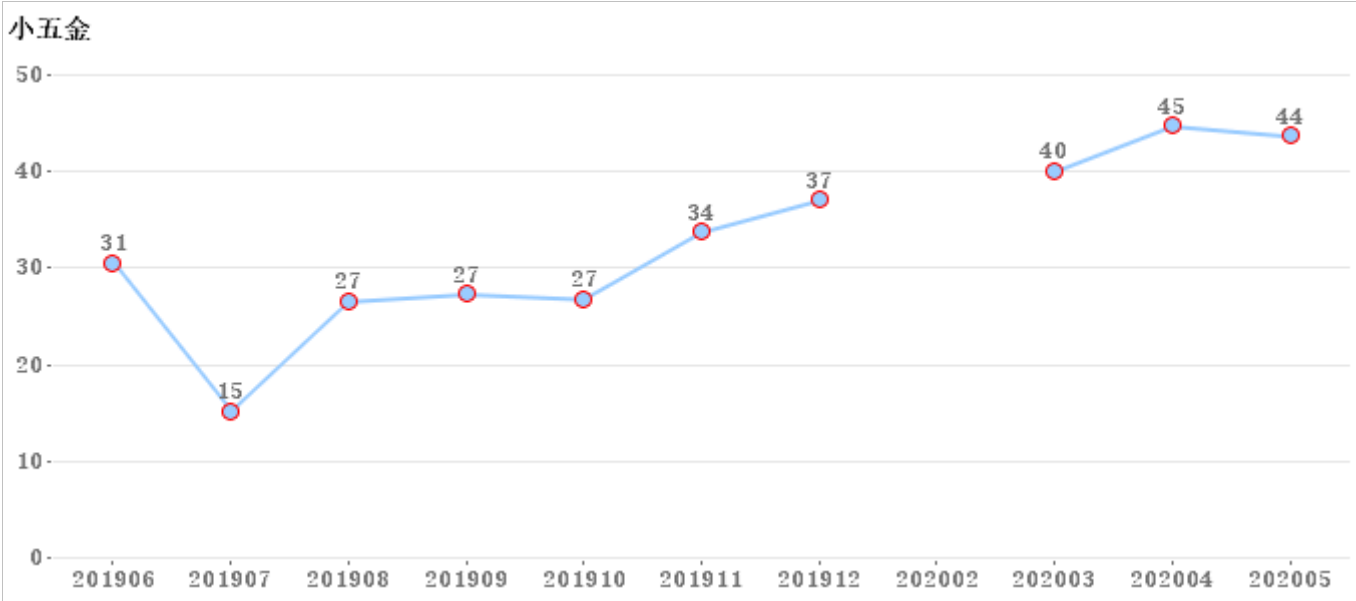
序号	SAP编码	二级分类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	3274-122/1C1-Z	水龙头	190	7.5%	0	0	E/下市品
2	2203-249/1C1-Z	水龙头	94	3.7%	0	0	D/配销品
3	32289-129/1B-Z	水龙头	58	2.3%	2	1740	E/下市品
4	3554-052/1B-1	水龙头	51	2.0%	2	1530	E/下市品
5	32159-139/1B1-Z	水龙头	46	1.8%	0	0	C/主销品
6	32134-122/1C1-Z	水龙头	35	1.4%	22	95	C/主销品
7	32106-079/1C-1	水龙头	25	1.0%	0	0	E/下市品
8	3595-093/1B-1	水龙头	25	1.0%	0	0	E/下市品
9	2218-036/1C-1	水龙头	24	0.9%	0	0	E/下市品
10	32128-105/1B-1	水龙头	24	0.9%	0	0	E/下市品
11	3562-039/1B-1	水龙头	24	0.9%	0	0	E/下市品
12	3255-052/1B1-Z	水龙头	21	0.8%	0	0	E/下市品
13	22042-321/2B-Z	水龙头	20	0.8%	1	600	D/配销品
14	3594-096/1B-1	水龙头	17	0.7%	0	0	E/下市品
15	3558-033/1C-1	水龙头	16	0.6%	0	0	E/下市品
16	3265-039/1B-1	水龙头	13	0.5%	0	0	E/下市品
17	35124-130/1B-1	水龙头	13	0.5%	0	0	E/下市品
18	35120-128/1B-1	水龙头	12	0.5%	6	120	E/下市品
19	3599-091/1B-1	水龙头	12	0.5%	0	0	E/下市品
20	22038-288/9B-Z	水龙头	11	0.4%	0	0	E/下市品
21	2301-182/1C1-Z	水龙头	11	0.4%	0	0	E/下市品

简述 水龙头不动销的款式库存TOP20中，3274-122/1C1-Z 2203-249/1C1-Z 32289-129/1B-Z 库存量较多。

2.7小五金

2.7.1、小五金库存金额走势，（单位：万元）

大类	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2月	3月	4月	5月
小五金	31	15	27	27	27	34	37		40	45	44



- 简述：
- 1、近一年库存金额平均线为30万元；
 - 2、目前5月底库存金额44万元，较上月下降2万元；
 - 3、库存金额最高的月份为20年4月为45万元；
 - 4、库存金额最低的月份为19年7月为15万元。

2.7.2、分类销存情况

大类	库存量（套）	库存额（万）	06月-05月销量（套）	06月-05月销售额（万）	周转天数
小五金	21793	44	19897	37	356

在市品库存数量TOP20：

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	02109-00-1	小五金	4093	19%	3115	524	D/配销品
2	4411-156/1C-1	小五金	3847	18%	1838	546	C/主销品
3	7411-156/1C-1	小五金	2773	13%	4238	172	C/主销品
4	9B621-010-JM01	小五金	1747	8%	1866	253	C/主销品
5	9210-1C1-1	小五金	761	3%	358	510	C/主销品
6	H5388-050101C-1	小五金	589	3%	1408	113	C/主销品
7	H6200-080103C-1	小五金	557	3%	0	0	D/配销品
8	7212-448/1C-1	小五金	284	1%	964	92	C/主销品
9	91070-00-1	小五金	264	1%	0	0	D/配销品
10	4413-019/1C-1	小五金	223	1%	7	1911	D/配销品
11	71050-448/1C-1	小五金	210	1%	0	0	D/配销品
12	91100-1C-1	小五金	207	1%	1072	52	C/主销品
13	7611-016/1C-1	小五金	196	1%	161	110	C/主销品
14	9205-1C1-1	小五金	172	1%	552	75	C/主销品
15	72024-448/1C-1	小五金	133	1%	305	105	D/配销品
16	92171-DB-1	小五金	133	1%	59	271	D/配销品
17	92153-5B1-1	小五金	132	1%	232	171	D/配销品
18	91103-1B-1	小五金	127	1%	29	920	C/主销品
19	92173-DB-1	小五金	120	1%	60	300	D/配销品

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
20	H4241-050101C-1	小五金	118	1%	12	590	D/配销品

简述： 1、小五金库存金额44万，月均销售额3万，周转天数356天；

2、在市品库存数量排名TOP20中， 02109-00-1 4411-156/1C-1 7411-156/1C-1 库存数量较高。

2.7.3、产品动销等级库存分析

小五金	B/其他新品	C/主销品	D/配销品	E/下市品	总和
库存金额	0	17	14	13	44
库存金额占比	0%	40%	31%	29%	100%
SKU数	1	15	41	53	110
SKU数占比	1%	14%	37%	48%	100%

简述： 1、E/下市品 库存SKU较多，占总SKU 48% ；

2.7.4、不动销款式分析

大类	库存SKU	近三个月销售SKU	近三个月未销售SKU	动销率
小五金	110	53	61	46%

不动销款式库存TOP20

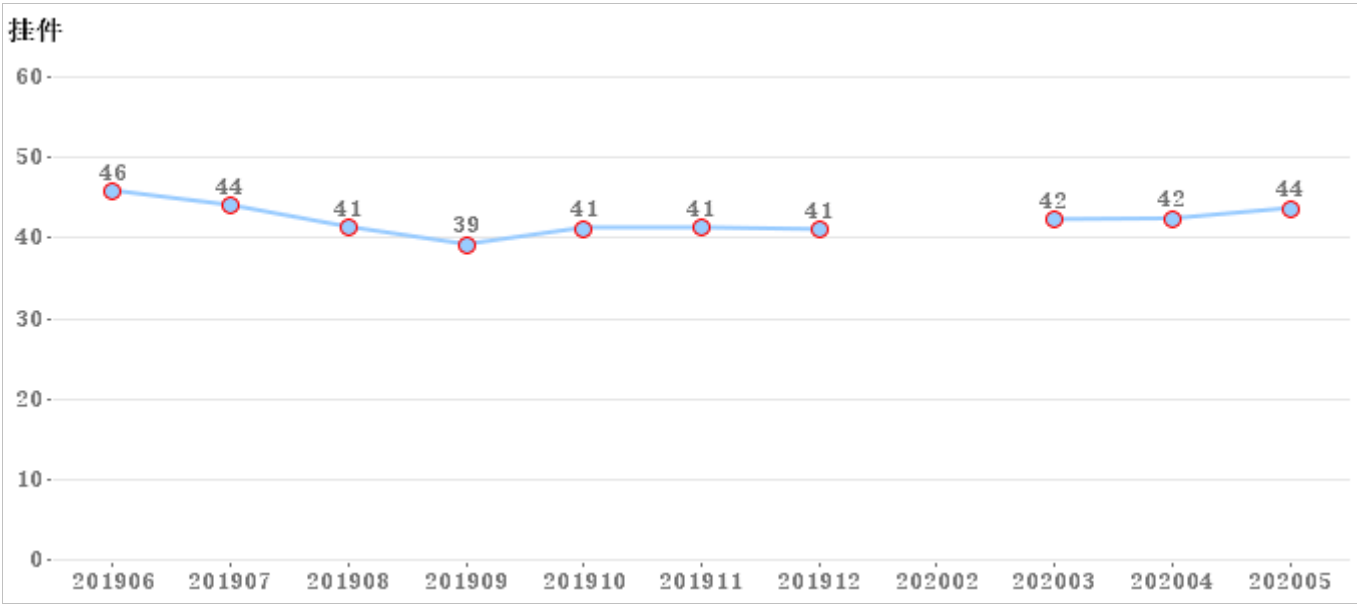
序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	H6200-080103C-1	小五金	557	2.6%	0	0	D/配销品
2	7116-183/1C-1	小五金	319	1.5%	0	0	E/下市品
3	91070-00-1	小五金	264	1.2%	0	0	D/配销品
4	4413-019/1C-1	小五金	223	1.0%	7	1911	D/配销品
5	4426-186/1C-1	小五金	220	1.0%	0	0	E/下市品
6	71050-448/1C-1	小五金	210	1.0%	0	0	D/配销品
7	7611-016/1C-1	小五金	196	0.9%	161	110	C/主销品
8	7502-183/1C-1	小五金	192	0.9%	0	0	E/下市品
9	H5371-030101C-1	小五金	185	0.8%	30	370	E/下市品
10	4406-019/1C-1	小五金	169	0.8%	0	0	E/下市品
11	7116-234/1C-1	小五金	147	0.7%	30	147	E/下市品
12	4416-134/1C-1	小五金	141	0.6%	1	4230	E/下市品
13	H5140-080101C-1	小五金	134	0.6%	56	287	E/下市品
14	7610-238/1C-1	小五金	120	0.6%	0	0	E/下市品
15	H5388-040101C-1	小五金	81	0.4%	0	0	C/主销品
16	7416-134/1C-1	小五金	79	0.4%	4	1778	E/下市品
17	4410-102/1C-1	小五金	71	0.3%	1	2130	E/下市品
18	H4241-070101C-1	小五金	68	0.3%	0	0	D/配销品
19	7501-218/1C-1	小五金	66	0.3%	0	0	E/下市品
20	9244-1C-1	小五金	65	0.3%	6	650	E/下市品

简述 小五金不动销的款式库存TOP20中， H6200-080103C-1 7116-183/1C-1 91070-00-1 库存量较多。

2.8挂件

2.8.1、挂件库存金额走势，（单位：万元）

大类	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2月	3月	4月	5月
挂件	46	44	41	39	41	41	41		42	42	44



- 简述：
- 1、近一年库存金额平均线为38万元；
 - 2、目前5月底库存金额44万元，较上月上升2万元；
 - 3、库存金额最高的月份为19年6月为46万元；
 - 4、库存金额最低的月份为19年9月为39万元。

2.8.2、分类销存情况

大类	库存量（套）	库存额（万）	06月-05月销量（套）	06月-05月销售额（万）	周转天数
挂件	4175	44	1022	13	1007

在市品库存数量TOP20：

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	938506-1D-1	挂件	535	13%	9	7133	D/配销品
2	939111-7Z1-1	挂件	300	7%	0	0	D/配销品
3	939448-7Z-1	挂件	186	4%	13	1717	D/配销品
4	933308-1B-3	挂件	100	2%	0	0	D/配销品
5	933312-1B-3	挂件	99	2%	0	0	D/配销品
6	939111-7Z-1	挂件	92	2%	54	409	C/主销品
7	937023-1C-1	挂件	88	2%	20	924	D/配销品
8	9300211-7Z-1	挂件	86	2%	10	258	A/必上样新品
9	9300207-7Z-1	挂件	85	2%	23	111	A/必上样新品
10	938503-1D-1	挂件	85	2%	10	255	D/配销品
11	934116-1D-1	挂件	73	2%	20	548	D/配销品
12	935007-PB-1	挂件	60	1%	1	1800	D/配销品
13	935009-PB-1	挂件	57	1%	5	684	D/配销品
14	936008-7Z-1	挂件	51	1%	125	90	C/主销品
15	935008-PB-1	挂件	50	1%	1	1500	D/配销品
16	938703-1D-1	挂件	50	1%	5	300	D/配销品
17	933307-1B-3	挂件	47	1%	0	0	D/配销品
18	935012-PB-1	挂件	42	1%	8	473	D/配销品
19	938704-1D-1	挂件	41	1%	11	335	D/配销品

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
20	935008-1B-1	挂件	40	1%	0	0	C/主销品
21	938505-1D-1	挂件	40	1%	2	600	D/配销品

简述： 1、挂件库存金额44万，月均销售额1万，周转天数1,007天；

2、在市品库存数量排名TOP20中， 938506-1D-1 939111-7Z1-1 939448-7Z-1 库存数量较高。

2.8.3、产品动销等级库存分析

挂件	A/必上样新品	C/主销品	D/配销品	E/下市品	总和
库存金额	0	4	26	13	44
库存金额占比	1%	9%	60%	31%	100%
SKU数	2	12	49	71	134
SKU数占比	1%	9%	37%	53%	100%

简述： 1、E/下市品 库存SKU较多，占总SKU 53% ；

2.8.4、不动销款式分析

大类	库存SKU	近三个月销售SKU	近三个月未销售SKU	动销率
挂件	134	27	112	19%

不动销款式库存TOP20

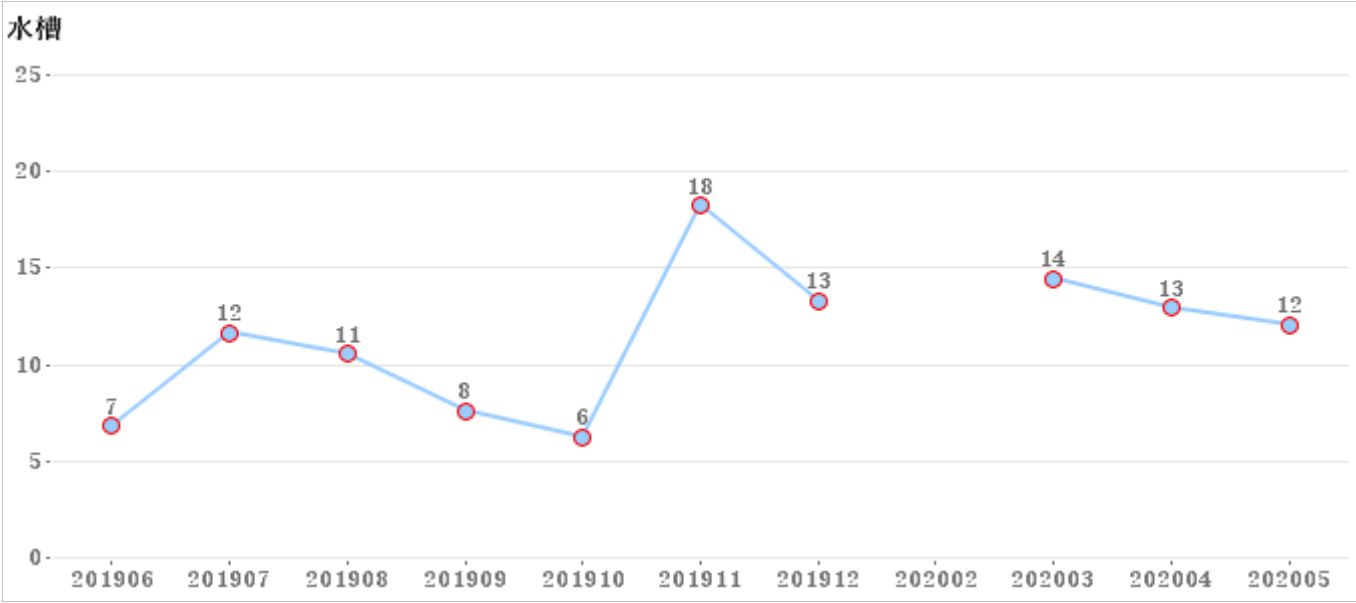
序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	938506-1D-1	挂件	535	12.8%	9	7133	D/配销品
2	939111-7Z1-1	挂件	300	7.2%	0	0	D/配销品
3	933308-1B-3	挂件	100	2.4%	0	0	D/配销品
4	933312-1B-3	挂件	99	2.4%	0	0	D/配销品
5	935008-1D-1	挂件	91	2.2%	10	1365	E/下市品
6	936907-7Z-1	挂件	90	2.2%	0	0	E/下市品
7	938503-1D-1	挂件	85	2.0%	10	255	D/配销品
8	934116-1D-1	挂件	73	1.7%	20	548	D/配销品
9	935007-PB-1	挂件	60	1.4%	1	1800	D/配销品
10	935009-PB-1	挂件	57	1.4%	5	684	D/配销品
11	936801-1D-1	挂件	53	1.3%	0	0	E/下市品
12	936809-1D-1	挂件	51	1.2%	1	1530	E/下市品
13	935008-PB-1	挂件	50	1.2%	1	1500	D/配销品
14	936814-1D-1	挂件	50	1.2%	0	0	E/下市品
15	938703-1D-1	挂件	50	1.2%	5	300	D/配销品
16	934805-1D-1	挂件	48	1.1%	0	0	E/下市品
17	933307-1B-3	挂件	47	1.1%	0	0	D/配销品
18	933805-1D-1	挂件	41	1.0%	1	1230	E/下市品
19	938704-1D-1	挂件	41	1.0%	11	335	D/配销品
20	935008-1B-1	挂件	40	1.0%	0	0	C/主销品

简述 挂件不动销的款式库存TOP20中， 938506-1D-1 939111-7Z1-1 933308-1B-3 库存量较多。

2.9水槽

2.9.1、水槽库存金额走势，（单位：万元）

大类	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2月	3月	4月	5月
水槽	7	12	11	8	6	18	13		14	13	12



- 简述：
- 1、近一年库存金额平均线为10万元；
 - 2、目前5月底库存金额12万元，较上月下降1万元；
 - 3、库存金额最高的月份为19年11月为18万元；
 - 4、库存金额最低的月份为19年10月为6万元。

2.9.2、分类销存情况

大类	库存量（套）	库存额（万）	06月-05月销量（套）	06月-05月销售额（万）	周转天数
水槽	296	12	358	19	193

在市品库存数量TOP20：

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	06150-7Z-1	水槽	26	9%	20	304	C/主销品
2	0615-7Z-3	水槽	25	8%	0	0	C/主销品
3	06208-7Z-1	水槽	22	7%	4	330	C/主销品
4	06117-7Z-2	水槽	15	5%	0	0	C/主销品
5	06178-7Z-1	水槽	12	4%	28	101	C/主销品
6	06125-7Z-1	水槽	10	3%	91	32	C/主销品
7	0650-7Z-1	水槽	10	3%	1	300	C/主销品
8	0647-8Z-1	水槽	9	3%	5	162	D/配销品
9	06073-8Z-1	水槽	8	3%	15	92	D/配销品
10	06132-7Z-1	水槽	8	3%	44	43	C/主销品
11	94208-6Z-1	水槽	6	2%	5	32	C/主销品
12	06171-BZ-1	水槽	4	1%	3	80	C/主销品
13	06177-GX-1	水槽	1	0%	1	0	D/配销品
14	0618-7Z-1	水槽	1	0%	8	24	D/配销品
15	0650-8Z-1	水槽	1	0%	12	10	C/主销品
16	9417-1C-1	水槽	1	0%	0	0	D/配销品
17	06170-8Z-1	水槽	0	0%	12	0	C/主销品
18	06179-8Z-1	水槽	0	0%	9	0	C/主销品
19	06204-PB-1	水槽	0	0%	1	0	A/必上样新品

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
20	06205-PB-1	水槽	0	0%	1	0	A/必上样新品
21	06222-BZ-1	水槽	0	0%	1	0	A/必上样新品
22	06225-BZ-1	水槽	0	0%	1	0	A/必上样新品

简述： 1、水槽库存金额12万，月均销售额2万，周转天数193天；

2、在市品库存数量排名TOP20中， 06150-7Z-1 0615-7Z-3 06208-7Z-1

库存数量较高。

2.9.3、产品动销等级库存分析

水槽	C/主销品	D/配销品	E/下市品	总和
库存金额	7	1	4	12
库存金额占比	56%	7%	37%	100%
SKU数	11	5	11	27
SKU数占比	41%	19%	41%	100%

简述： 1、C/主销品 库存SKU较多，占总SKU 41% ；

 E/下市品 库存SKU较多，占总SKU 41% ；

2.9.4、不动销款式分析

大类	库存SKU	近三个月销售SKU	近三个月未销售SKU	动销率
水槽	27	20	14	59%

不动销款式库存TOP20

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	0615-7Z-3	水槽	25	8.4%	0	0	C/主销品
2	0643-8Z-1	水槽	19	6.4%	0	0	E/下市品
3	9472-00-1	水槽	19	6.4%	0	0	E/下市品
4	06117-7Z-2	水槽	15	5.1%	0	0	C/主销品
5	9469-00-1	水槽	12	4.1%	0	0	E/下市品
6	0650-7Z-1	水槽	10	3.4%	1	300	C/主销品
7	9473-00-1	水槽	8	2.7%	0	0	E/下市品
8	0648-8Z-1	水槽	7	2.4%	1	210	E/下市品
9	94208-6Z-1	水槽	6	2.0%	5	32	C/主销品
10	0646-7Z-1	水槽	3	1.0%	0	0	E/下市品
11	0615-8Z-1	水槽	1	0.3%	0	0	E/下市品
12	06177-GX-1	水槽	1	0.3%	1	0	D/配销品
13	0650-8Z-1	水槽	1	0.3%	12	10	C/主销品
14	9417-1C-1	水槽	1	0.3%	0	0	D/配销品

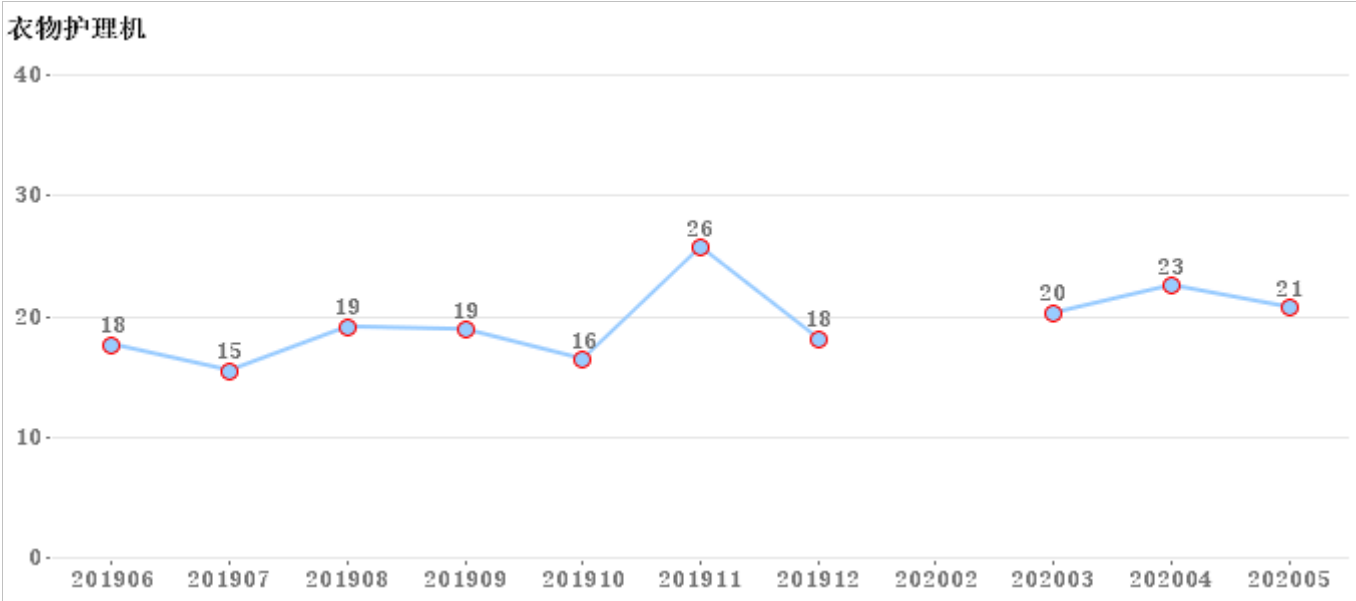
简述 水槽不动销的款式库存TOP20中， 0615-7Z-3 0643-8Z-1 9472-00-1

库存量较多。

2. 10衣物护理机

2. 10. 1、衣物护理机库存金额走势，（单位：万元）

大类	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2月	3月	4月	5月
衣物护理机	18	15	19	19	16	26	18		20	23	21



- 简述：
- 1、近一年库存金额平均线为18万元；
 - 2、目前5月底库存金额21万元，较上月下降2万元；
 - 3、库存金额最高的月份为19年11月为26万元；
 - 4、库存金额最低的月份为19年7月为15万元。

2. 10. 2、分类销存情况

大类	库存量（套）	库存额（万）	06月-05月销量（套）	06月-05月销售额（万）	周转天数
衣物护理机	528	21	283	21	303

在市品库存数量TOP20：

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	LM014-000/2A1-1	衣物护理机	232	44%	8	1740	B/其他新品
2	LF015-000/3A4-1	衣物护理机	38	7%	4	1140	C/主销品
3	LL303-004/4A3-1	衣物护理机	33	6%	5	594	C/主销品
4	LM004-352/1D5-1	衣物护理机	30	6%	2	450	D/配销品
5	LM014-354/2B1-1	衣物护理机	28	5%	37	227	C/主销品
6	LM012-753/2A1-2	衣物护理机	22	4%	3	660	C/主销品
7	LR005-305/4B4-1	衣物护理机	20	4%	0	0	D/配销品
8	LA403-000/5B4-1	衣物护理机	17	3%	38	107	C/主销品
9	LA206-000/5B2-1	衣物护理机	15	3%	77	61	C/主销品
10	LA503-000/2K5-1	衣物护理机	15	3%	27	133	C/主销品
11	LA308-000/5A3-1	衣物护理机	14	3%	10	210	D/配销品
12	LM004-752/1A5-1	衣物护理机	12	2%	0	0	D/配销品
13	LA403-000/5A4-1	衣物护理机	9	2%	2	270	C/主销品
14	LM012-303/2B1-1	衣物护理机	2	0%	11	27	C/主销品
15	LA005-000/2B3-1	衣物护理机	1	0%	0	0	D/配销品

- 1、衣物护理机库存金额21万，月均销售额2万，周转天数303天；
- 2、在市品库存数量排名TOP20中， LF015-000/3A4-1 LL303-004/4A3-1 LM004-352/1D5-1

2. 10. 3、产品动销等级库存分析

衣物护理机	B/其他新品	C/主销品	D/配销品	E/下市品	总和
库存金额	4	10	5	1	21
库存金额占比	20%	49%	24%	7%	100%
SKU数	1	9	5	6	21
SKU数占比	5%	43%	24%	29%	100%

简述： 1、C/主销品 库存SKU较多， 占总SKU 43% ；

2.10.4、不动销款式分析

大类	库存SKU	近三个月销售SKU	近三个月未销售SKU	动销率
衣物护理机	21	12	9	57%

不动销款式库存TOP20

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	LM004-352/1D5-1	衣物护理机	30	5.7%	2	450	D/配销品
2	LM012-753/2A1-2	衣物护理机	22	4.2%	3	660	C/主销品
3	LR005-305/4B4-1	衣物护理机	20	3.8%	0	0	D/配销品
4	LM004-752/1A5-1	衣物护理机	12	2.3%	0	0	D/配销品
5	LF007-000/5A5-1	衣物护理机	8	1.5%	1	240	E/下市品
6	LA004-000/2A2-1	衣物护理机	6	1.1%	3	60	E/下市品
7	LA018-000/2B2-1	衣物护理机	2	0.4%	1	0	E/下市品
8	LA005-000/2B3-1	衣物护理机	1	0.2%	0	0	D/配销品
9	LL002-004/5A3-1	衣物护理机	1	0.2%	15	30	E/下市品

简述 衣物护理机不动销的款式库存TOP20中， LM004-352/1D5-1 LM012-753/2A1-2 LR005-305/4B4-1 库存量较多。